

BASES DE LA PROMOCIÓN “VIAJE A OMAHA 2015”

UNIENCE, S.L. (en adelante, Unience) con domicilio en Madrid, calle Padilla, 32, con C.I.F B-86371762, organiza un concurso, cuya participación tiene carácter gratuito, con fines promocionales y de ámbito nacional.

La participación en la presente promoción (“Promoción”) implica la aceptación por parte del participante de las presentes bases, de los términos, condiciones y la política de privacidad y protección de datos expuestos en la página de registro de esta promoción, así como los criterios aplicables por UNIENCE en el desarrollo de la promoción y de la resolución de cualquier cuestión que se derive del concurso. Las presentes bases estarán a disposición de cualquier interesado a través de la página www.unience.com.

Primera.- Vigencia

La Promoción entrará en vigor el día 17 de febrero (a las 09:00 horas) y finalizará el día 2 de marzo de 2015 (a las 23:59 horas), mediante su publicación en la página web <http://www.unience.com>, así como cualquier otro medio que UNIENCE considere oportuno a tales efectos.

Segunda.- Requisitos para la participación

2.1. Podrán participar todos los usuarios de UNIENCE (personas físicas), siempre y cuando cumplan los siguientes requisitos:

- Ser mayor de edad;
- Residentes en España, españoles con DNI o extranjeros con tarjeta de residencia;
- Que hayan completado su registro como usuario de UNIENCE antes de la participación en la promoción.

2.2. No podrán participar los empleados de UNIENCE, empresas del grupo, empleados y colaboradores de otras empresas que hayan participado en la ejecución de la Promoción, así como sus familiares hasta el primer grado de consanguinidad o miembros de la unidad familiar.

2.3. La participación es gratuita.

2.4. Para participar es necesario que el usuario invite, a través de su perfil de usuario en Unience.com, mediante el enlace que encontrará en la pestaña o apartado de “Invitaciones” en su perfil, a un mínimo de 5 contactos reales, los cuales deben registrarse y validar su email. Se entiende por contactos reales a personas físicas, mayores de edad, residentes en España, con un email verificado. Se comprobará la veracidad de los contactos y que no se tratan de avatares falsos o de *trolls*.

2.5. Se podrá participar en estas dos categorías:

2.5.1. Categoría 1: Premio directo por ser el usuario que más contactos reales haya invitado y que se hayan registrado a partir de su enlace de invitación y validado su email, siempre que sean más de cinco. Para contabilizar los registros únicamente se tendrá en cuenta a aquellas personas que no sólo hayan recibido la invitación y se registren, sino que también validen su email. En caso de empate entre dos usuarios, se otorgará el primer premio al que tenga más reputación en la comunidad.

- 2.5.2. Categoría 2: Sorteo entre todos aquellos participantes que al menos hayan invitado y validado a cinco contactos, tomándose cada contacto invitado, por encima de los cinco necesarios para entrar en el sorteo, como una participación. Cuantos más contactos invitados hayan validado su email, con más participaciones contarán de cara al sorteo.
- 2.5.3. El ganador de la primera categoría quedará excluido del sorteo.

Tercera.- Premios y condiciones de los premios

3.1. A los ganadores del concurso se les otorgarán los siguientes premios:

3.2. PRIMEROS PREMIOS POR CATEGORÍA

3.2.1. Viaje para una persona a Omaha (Nebraska, EE.UU) para asistir al 2015 *Berkshire Hathaway Annual Shareholders Meeting*.

Ambos primeros premios incluyen:

- Vuelo de ida-vuelta Madrid-Omaha en clase turista;
- Desplazamientos;
- Estancia de 2 noches en hotel en habitación individual;
- Desayuno, comida y cena incluidos;
- Asistencia al 2015 *Berkshire Hathaway Annual Shareholders Meeting* el 2 de mayo de 2015;
- El viaje incluye los servicios detallados y no incluye otros gastos extra que se pudieran ocasionar en el viaje que correrán a cargo de los ganadores;
- No incluye ningún otro servicio que no esté mencionado en estas bases;
- Los ganadores irán acompañados durante todo el viaje por Vicente Varó, CEO de Unience, S.L.

3.3. SEGUNDO PREMIO del sorteo. Libro: Poor Charlie's Almanack, The Wit and Wisdom of Charles T. Munger

3.4. TERCER PREMIO del sorteo. Libro: The Warren Buffett Way, de Robert G. Hagstrom.

3.5. Los 3 sorteos se efectuarán a través de la página www.random.org, según las bases y metodología de esta página web, y los resultados quedarán publicados en Unience.

3.6. En ningún caso el premio podrá ser sustituido por dinero en metálico o cualquier otra prestación, ni es acumulable a otros premios y/o promociones.

Cuarta.- Otorgamiento del premio y designación de los ganadores

4.1. La evolución de los usuarios en ambas categorías se actualizará diariamente dentro del grupo "Siguiendo a Warren Buffet" durante todos los días laborales en los que se mantenga vigente el concurso, lo que es expresamente aceptado por los participantes en la Promoción.

4.2. La selección y comunicación de los ganadores se realizará la primera semana de marzo.

4.3. El premio ha de ser aceptado mediante e-mail en el plazo de 10 días naturales posteriores a la publicación/comunicación por e-mail a los ganadores.

4.4. Pasados los 10 días previstos para la aceptación, los premiados perderán su condición de ganadores y los premios quedarán a disposición de Unience, que podrá entregarlos al/ a los siguientes usuarios por número de contactos invitados que se hayan registrado.

4.5. Los ganadores del primer premio deberán facilitar todos los datos necesarios para la ejecución del premio, así como aquellos que sean necesarios a efectos fiscales.

4.6. Los ganadores podrán ceder el premio a la persona que designen, siempre que lo hagan en el momento de la aceptación.

- 4.7. Una vez los ganadores del primer premio, en sus dos categorías, hayan aceptado el premio y se haya comprado el billete nominativo no se podrá modificar o cancelar el viaje. Cualesquiera gastos ocasionados por modificación o cancelación fuera de plazo imputables al participante en la Promoción que resulte ganador, deberán ser abonados por éste. El ganador es responsable de aportar datos veraces, completos y exactos. La aportación de datos inexactos o la negativa a aportar los datos necesarios para acceder a los premios implicará la pérdida del derecho al premio por parte del ganador.
- 4.8. Los ganadores del primer premio, en sus dos categorías, deberán firmar un documento a modo de aceptación del premio donde se recogerán las condiciones de otorgamiento y disfrute del mismo.

Quinta.- Autorizaciones

La aceptación del premio por parte del ganador implica expresamente la autorización a Unience para utilizar y publicar su nombre, apellidos, imagen y otros datos identificativos, en www.unience.com y en cualquier actividad publi-promocional relacionada con la Promoción, que podrá ser publicada en la página web www.unience.com, así como en cualquier otro medio a criterio de Unience, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha del premio ganado. En caso de negativa, perderá el derecho a disfrutar del premio.

Sexta.- Modificación de las presentes bases y del premio

En casos de fuerza mayor o de que existiera una causa que lo justifique, Unience se reserva el derecho a modificar o incluso anular las presentes bases antes de que finalice el periodo de publicación, comprometiéndose a comunicar con la suficiente antelación cualquier cambio en las mismas o su anulación.

Igualmente, Unience se reserva el derecho a sustituir el premio inicial del concurso por otro de similares o superiores características en caso de no poderse llevarse a cabo el inicialmente ofrecido, sin que se derive ninguna otra compensación para el ganador.

Séptima.- Responsabilidad

- 7.1. Unience está exenta de cualquier responsabilidad por los daños o incidencias que, ajenas a su voluntad, puedan ocasionarse en el transcurso del viaje.
- 7.2. Al ser la promoción accesible a través de Internet, Unience no puede garantizar el acceso continuado a la misma, que puede verse restringido ocasionalmente debido a cortes de suministro, mantenimiento, reparaciones o cualquier otra causa no imputable a Unience.

Octava.- Fiscalidad

- 8.1. En caso de que se tuvieran que practicar retenciones o ingresos a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, correrán a cuenta de Unience.
- 8.2. Todos los ganadores procederán a comunicar a Unience los datos fiscales necesarios para que Unience pueda hacer efectiva dicha retención. Unience pondrá a disposición de los ganadores los certificados de la retención practicada.
- 8.3. Es obligación de los ganadores el cumplimiento de sus obligaciones personales tributarias derivadas de la obtención del premio.

Novena.- Datos Personales

Los datos personales aportados a los efectos de la promoción serán tratados por Unience, S.L. de conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Protección de Datos 15/1999 de 13 de diciembre, la legislación de desarrollo y según lo estipulado en la Política de Privacidad de Unience y se incorporarán a un fichero de su titularidad. De conformidad con lo establecido en la legislación aplicable y la Política de Privacidad de Unience los usuarios pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación a través de la gestión de las diferentes opciones accesibles desde su página web o a través del correo electrónico.

Todos los participantes en la promoción autorizan a Unience a publicar sus nombres a los efectos dispuestos en las presentes bases, pudiéndose utilizar periodísticamente el avatar del participante.

Los participantes que faciliten datos de terceros, reconocen contar con el consentimiento expreso de dichos terceros para facilitar sus datos a Unience, siendo responsabilidad de dichos participantes las consecuencias derivadas de no tenerlo.

Unience se compromete a no utilizar los datos de forma distinta a la finalidad indicada en las presentes bases.

Décima.- Ley aplicable y jurisdicción competente

Las presentes bases se interpretarán de conformidad con la legislación española. Para cualquier controversia que pudiera surgir en relación con la interpretación o aplicación de las presentes bases serán competentes los tribunales españoles.

Madrid, a 17 de febrero de 2015