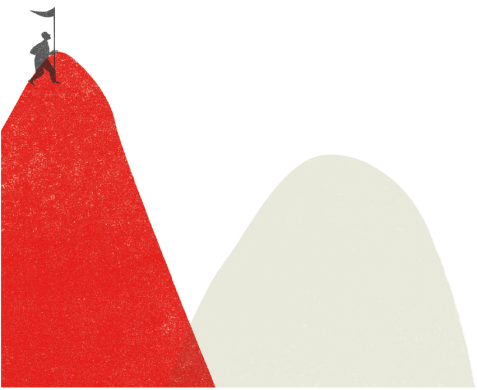




VISIÓN ESTRATÉGICA
2015: EL IMPERIO DE LA LIQUIDEZ

D. Carlos Moreno de Tejada

Director General de Negocio Andbank España

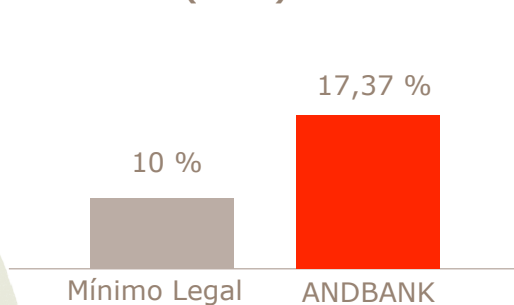


Ratios y magnitudes Grupo Andbank

Grupo Andbank	Diciembre 2014
Volumen	21.400 Millones €
Margen ordinario	217,6 Millones €
Beneficio neto	64,8 Millones €
Países	11
Empleados	1.000
Fichas Bancarias	5

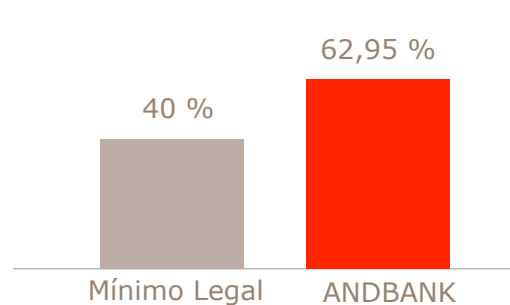
Solvencia

(2014)

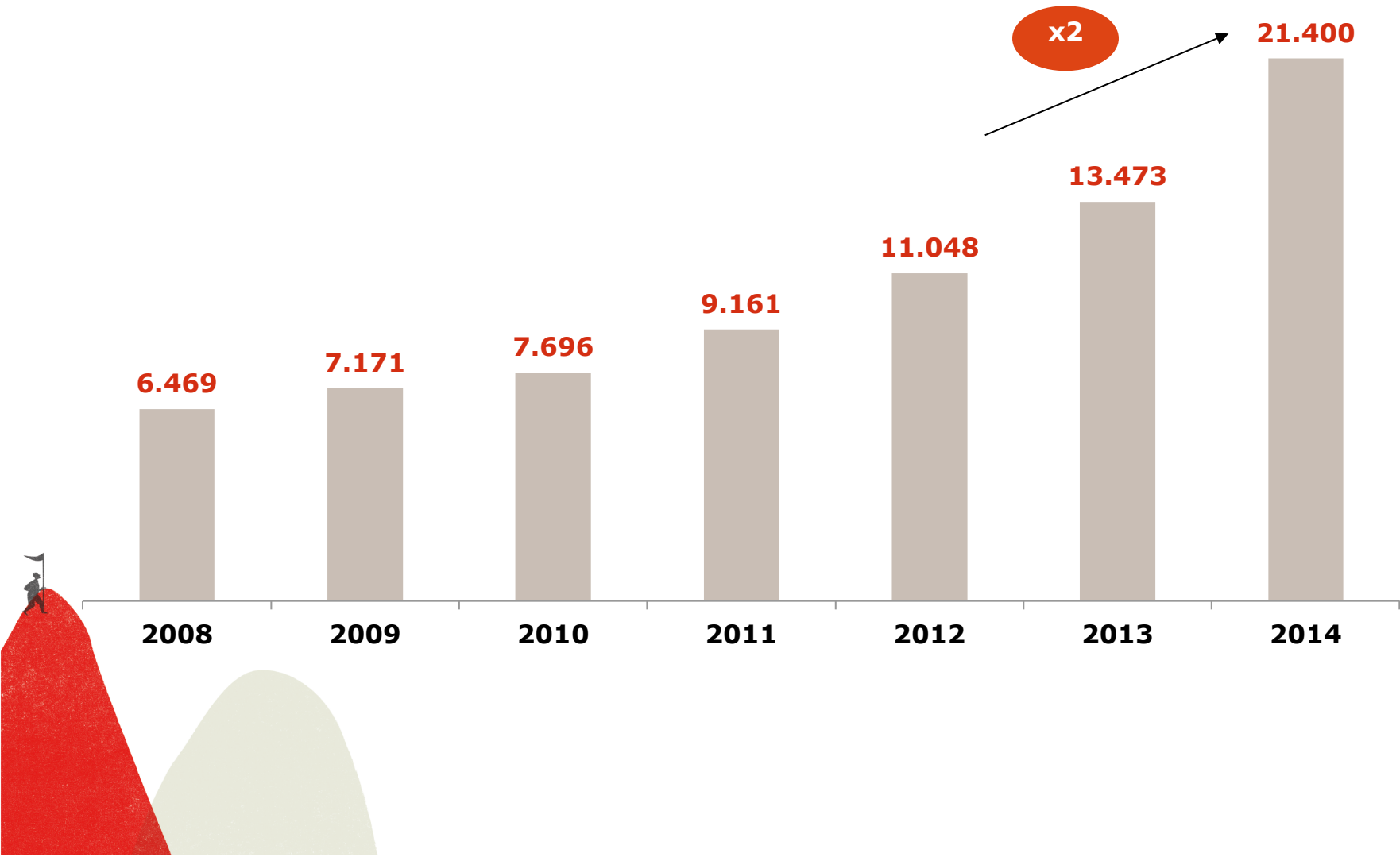


Liquidez

(2014)

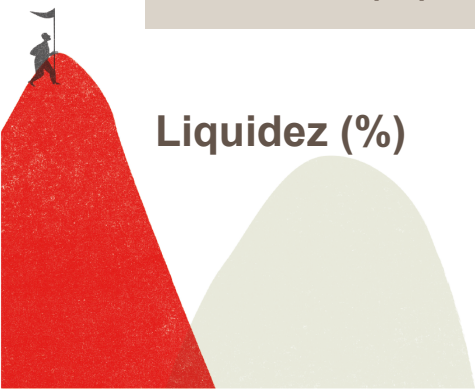


Evolución AUMs Andbank (M €)

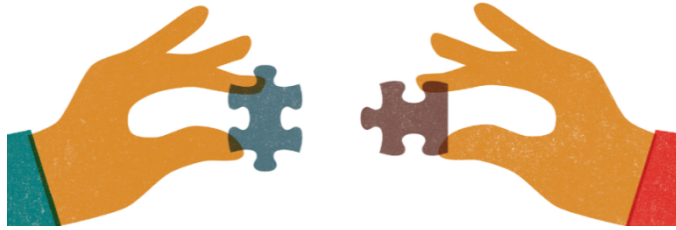


Principales magnitudes Grupo Andbank

En M EUR	2011	2012	2013	Cierre estimado 2014
AuMs	9,161	11,048	13,473	21.400
Margen Ordinario	170.5	189.7	194.6	217.6
Margen Explotación	70.1	72.2	86.4	86.6
Beneficio Neto	54.2	56.6	64.1	64.8
Solvencia (%)	22.56%	21.39%	20.69%	17.37%
Liquidez (%)	68.41%	66.00%	67.33%	62.95%



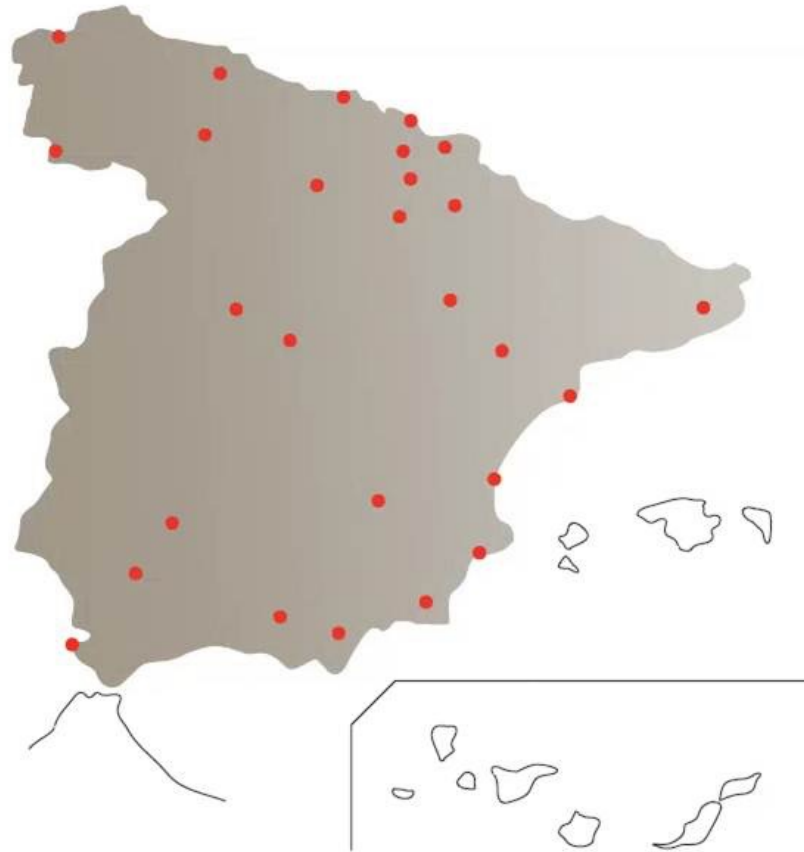
Qué representa la compra del negocio de Banca Privada de Inversis para Andbank



- > Volumen
- > Capilaridad
- > Tecnología
- > Canal internet

Grupo Andbank España
7.500 Millones €
50.000 clientes
234 empleados
18 oficinas
150 agentes y Eafis





RED DE OFICINAS Y AGENTES DE ANDBANK

A Coruña	Burgos	León	Valladolid
Álava	Cádiz	Lleida	Vizcaya
Albacete	Cantabria	Madrid	Zaragoza
Alicante	Córdoba	Murcia	
Almería	Girona	Navarra	
Asturias	Granada	Pontevedra	
Ávila	Gulpúzcoa	Sevilla	
Barcelona	La Rioja	Valencia	



Propuesta de valor

- 1 Especialización.
- 2 Banco independiente.
- 3 Servicio integral al cliente.
- 4 Tecnología como eje vertebrador del servicio.

